






## СПИСОК ТВ КАНАЛОВ


	<p>«Первый канал» — российская телекомпания. Позиционируется как главный телеканал страны. Помимо территории России, вещание «Первого канала» распространяется за пределы страны (международная версия — «Первый канал. Всемирная сеть»). Член Европейского вещательного союза. В эфире "Первого": развлекательные шоу, уникальные документальные передачи, новости и аналитика, кино- и телепремьеры, эксклюзивное спортивное вещание и популярная российская музыка</p>
	<p>Телеканал «Россия» ведет историю с мая 1991 г. Входит в первый цифровой мультиплекс. В 2012 г. появился канал «Россия 1 HD», который с 2016 г. полностью дублирует программную сетку телеканала «Россия-1». Жанровую структуру вещания телеканала составляют информационные программы, многосерийные телефильмы и сериалы, телепублицистика, ток-шоу, телевикторины, комедийные и игровые форматы, полнометражные художественные и документальные фильмы, трансляции спортивных и общественно-политических событий, зрелищных мероприятий. Телеканал "Россия" имеет собственное крупномасштабное производство телевизионных фильмов – полнометражных и многосерийных.</p>
	<p>Телеканал начал вещание в 2015 г.</p> <p>«Матч ТВ» – российский федеральный общедоступный канал о спорте и здоровом образе жизни. В эфире телеканала трансляции главных спортивных событий, развлекательные передачи, посвященные спорту, программы о здоровом образе жизни.</p>
	<p>НТВ – федеральный общественно-политический развлекательный телеканал, начал вещание в 1993 г. Вещание телеканала покрывает 99,2% населения РФ. Канал ориентируется на аудиторию старше 18 лет. С 2009 г. телеканал вещает в составе первого цифрового мультиплекса. Канал транслируется на четвертой позиции с планируемым охватом более пяти тысяч населенных пунктов. НТВ производит две международные версии для русскоговорящих зрителей за рубежом: «НТВ-Мир» и «НТВ-Америка». В 2019 г. НТВ начал вещание с функцией HbbTV . Новый сервис будет доступен на всех телевизорах, которые подключены к интернету и имеют активированную функцию HbbTV. Первыми проектами канала, в которых доступна новая технология - "Еда живая и мертвая" и "Чудо техники".</p>
	<p>"Пятый канал" - федеральный телевизионный канал с центром вещания в Санкт-Петербурге. Входит в первый мультиплекс цифрового телевидения России. В сетке вещания – информационные программы, репортажи и расследования, новые сезоны популярных сериалов («След», «Детективы»), а также остросюжетные фильмы и сериалы, ставшие отечественной киноклассикой.</p>

	<p>Телеканал Россия К («Культура») начал вещание в 1997 г. В программе - видеоматериалы, посвященные самым ярким событиям в российской и мировой культуре (музыке, живописи, театру, литературе, кино, религии, науке, образованию). Телеканал «Культура» сотрудничает с крупнейшими телевизионными компаниями мира, такими как BBC, RAI, Discovery, европейским телеканалом ARTE, ZDF, PBS, ORF, является постоянным участником Европейского вещательного союза (EBU) и партнером Международного музыкального центра. Единственный общенациональный канал, существующий без рекламы.</p>
	<p>"Россия 24" - российский информационный телеканал, начал вещание в 2006 году. Транслирует новостные и аналитические программы на трех языках.</p>
	<p>Телеканал "Карусель" начал вещание в 2010 г., входит в "Цифровое Телесемейство" Первого канала. Канал транслирует образовательные и развлекательные шоу, анимационные сериалы и мультфильмы, веселые игровые проекты. В создании передач, ориентированных на широкую детскую и подростковую аудиторию, принимают участие ведущие психологи, педагоги, авторы инновационных образовательных программ. С июля 2019 г. телеканал доступен на пяти орбитах: 0 (включает в себя часовые пояса -1, 0, +1); +2 (включает +2, +3); +4 (включает +4, +5); +7 (включает +6, +7); +8 (включает +8, +9).</p>
	<p>Общественное телевидение России (ОТР) начал вещание в 2013 г., российский федеральный телеканал, созданный на принципах общественного вещания. Основные форматы контента: новости, освещение событий федерального и регионального уровня, аналитические дискуссии, игровые, документальные и анимационные фильмы, просветительские программы.</p>
	<p>"ТВ Центр" – федеральный канал, освещает духовную, интеллектуальную, социальную, научную, политическую и финансово-экономическую жизнь столицы. Программы адресованы населению всей России.</p> <p>"ТВ Центр" – одна из ведущих российских телекомпаний, впервые программы вышли в эфир 9 июня 1997 года. Передачи канала "ТВ Центр" смотрят в 85 субъектах Российской Федерации, его потенциальная аудитория составляет 103,7 миллиона человек.</p> <p>Международную версию телеканала принимают жители стран СНГ, Балтии, Восточной и Западной Европы, Канады, США, Ближнего Востока и Северной Африки, а это 32 миллиона телезрителей. К каналу внесён в список Первого мультиплекса. В эфире "ТВ Центра" работают: Алексей Пушков, Анна Прохорова, Кира Прошутинская, Роман Бабаян и многие другие.</p>



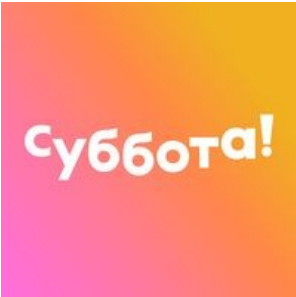
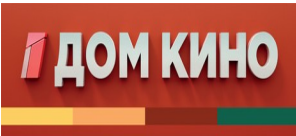

	<p>REN TV – федеральный общественно-политический развлекательный телеканал, начал вещание в 1997 г. Заявленная целевая аудитория – зрители в возрасте 30-45 лет. Телеканал входит во второй мультиплекс цифрового телевидения РФ. Канал позиционирует себя как общественно-политический, а одними из ключевых проектов считаются документальные программы «Военная тайна», «Территория заблуждений», «Тайны Чапман». Новости занимают 6,3% эфирного времени. Телеканал показывает популярные сериалы и кино: «Игра престолов», «Отцы», «Неудержимые». С 2016 г. доступна версия телеканала в стандарте высокой четкости.</p>
	<p>СПАС - общественный православный канал. Основу эфира составляют цикловые программы собственного производства духовной направленности (освещение деятельности Русской Православной Церкви, духовно-нравственное воспитание и религиозное образование), а также документальное кино.</p>
	<p>СТС – универсальный развлекательный канал. В сетке вещания - российские и зарубежные программы, художественные фильмы, сериалы, ситкомы, скетчкомы, шоу. В эфире СТС выходят как сериалы и программы собственного производства, так и российские адаптации лучших зарубежных форматов.</p>
	<p>Телеканал начал вещание в марте 2005 года. Заявленная целевая аудитория – женщины от 25 до 59 лет. Техническое проникновение телеканала на территории РФ составляет 93,6%. «Домашний» - семейный телеканал, в эфире которого представлены программы о кулинарии, ремонте и дизайне дома, медицине и здоровье, семейных проблемах и путях их решения, животных и путешествиях. Также в сетке вещания семейные фильмы и сериалы.</p>
	<p>ТВ-3 – развлекательный федеральный телеканал, начал вещание в 1998 году. Заявленная целевая аудитория - 61% женщины в возрасте 14-44 лет. В эфире: популярные российские и зарубежные сериалы и художественные фильмы, развлекательные шоу. Входит во второй мультиплекс цифрового телевидения России.</p>
	<p>«Пятница!» – федеральный развлекательный телеканал, начал вещание в 2013 г. С 2014 г. принадлежит холдингу «Газпром-Медиа», входит в Группу развлекательного телевидения холдинга. В сентябре 2015 г. «Пятница!» вошла в состав второго мультиплекса. Канал ориентирован на аудиторию в возрасте от 14 до 44 лет. Среднемесячную аудиторию телеканала составляют 42,5 млн человек. Эфирная сетка построена на оригинальных развлекательных программах собственного, а также украинского производства. Вещание выстроено вокруг программ об удовольствиях жизни: путешествиях, отдыхе, еде, шоппинге, красоте, экспертизе сферы услуг. В топ программ телеканала входят обладатель двух премий ТЭФИ тревел-шоу «Орел и Решка» и обладатель ТЭФИ-2016 – социальный проект «Ревизорро».</p>

	<p>Телеканал «Звезда» начал вещание в 2005 г. Потенциальная ежемесячная аудитория телеканала составляет более 100 млн чел. Телеканал "Звезда" - всероссийский государственный общественно-патриотический канал. Основную часть эфира составляют информационные и аналитические передачи, посвященные истории и актуальным проблемам российской армии, а также политической и культурной жизни страны и мира. Круглосуточный эфир телеканала «Звезда» - это отечественные кино и сериалы, документальное видео, развлекательные программы, эксклюзивные новости и аналитика.</p>
	<p>Телеканал «МИР» начал вещание в 1992 г., знакомит зрителей с современной жизнью и историей стран постсоветского пространства. Вещание телеканала осуществляется круглосуточно в пяти часовых поясах на территории 13 государств (Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Украина, Латвия, Литва, Эстония). Потенциальная аудитория – более 128 млн человек. Контент телеканала "Мир" составляют познавательные, развлекательные, информационные и публицистические программы, документальные фильмы собственного производства, передачи для детей. Также в эфире художественные фильмы и сериалы. Телеканал «МИР» входит в состав национальных пакетов цифрового эфирного вещания, обязательных для распространения на территории Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и России.</p>
	<p>ТНТ - федеральный, развлекательный канал, входит во второй мультиплекс. Ядро канала составляют молодые зрители от 18 до 30 лет. В сетке вещания представлены юмористические шоу, комедийные сериалы, реалити-шоу, художественные фильмы, мультфильмы для детей.</p>
	<p>"Муз-ТВ" - музыкальный канал, начал вещание в 2012 г. В эфире: модная музыка, клипы и концерты лучших артистов, музыкальные и звездные чарты, а также актуальные новости шоу-бизнеса. Важной составляющей канала является ежегодная "Премия Муз-ТВ" - масштабное музыкальное событие в России. "Муз-ТВ" - единственный музыкальный канал, который попал во второй мультиплекс цифрового телевидения.</p>
	<p>Телеканал 360 - информационно-развлекательный телеканал, начал вещание в 2014 году. В эфире - линейка форматов собственного производства ("Растем вместе", "Шестое чувство", "Вкусно" и др.), новостные программы, а также кинофильмы и сериалы. Является обязательным общедоступным телеканалом в Московской области.</p>







	<p>Телекомпания «Тонус» выходит в эфир на 28-м дециметровом канале с 1 мая 1993 года.</p> <p>Вещание производится ежедневно круглосуточно на территории Сергиево-Посадского городского округа. Зона уверенного приёма – 30 км.</p>
	<p>Телеканал начал вещание в США в 1983 г. В 2006 г. в России открылась дочерняя компания «Уолт Дисней Компани СНГ», а в ноябре 2011 г. началась эфирная трансляция телеканала Disney в России. Канал Disney вещает через сеть собственных станций в 56 городах России, а также работает с кабельными, спутниковыми и IPTV-провайдерами в 1128 городах РФ. Заявленная целевая аудитория канала – зрители в возрасте 10-45 лет, а среднемесячный охват составляет 17,5 млн человек. Телеканал транслирует развлекательные программы для всей семьи, в том числе произведенные компанией Disney в России, а также полнометражные мультфильмы, современные анимационные сериалы, классическую анимацию и художественные фильмы от студии Walt Disney.</p>
	<p>Телеканал «ТВР24» впервые вышел в эфир 7 мая 1999 года как ТВ «Радонежье» и ведёт ежедневное круглосуточное вещание в эфире и по кабельным сетям. Канал доступен во всех поселениях Сергиево-Посадского района. «ТВР24» имеет стабильную аудиторию, которая остаётся верной телеканалу на протяжении многих лет.</p> <p>Потенциальными зрителями канала являются около 180 тысяч человек, проживающих на территории Сергиево-Посадского района. С 10 мая 2016 года «ТВР24» вещает в круглосуточном режиме. Каждый час начинается с новостей. Основное событие дня представлено в рубрике «Тема». Комментарии экспертов и мнения жителей — в рубриках «По делу» и «Говорят». Информационную картину дня дополняют рубрики «Коротко», «Цифры», «Цитата», «Life». Вторая половина часа отдана интервью в студии, авторским программам, архивным передачам.</p>
	<p>Телеканал начал вещание в 2011 г. Заявленная целевая аудитория – мужчины (61%) в возрасте от 35 до 44 лет. Аудитория канала – более 40 млн телезрителей. В сетку вещания входят циклы программ собственного производства о нанотехнологиях и инновациях в различных сферах деятельности, цикл программ о научных центрах, занимающихся разработками в сфере нанотехнологий, линейка документальных фильмов, как зарубежных, так и российских. Телепоказ представлен крупнобюджетными фильмами BBC, а также фильмами, снятыми о высокотехнологичных зарубежных компаниях и об инновационных разработках. Также в сетку вошли интервью с российскими экспертами в области нанотехнологий и инноваций.</p>


	<p>Bridge TV - один из самых популярных музыкальных телеканалов России. Его отличительной чертой от конкурентов есть отменное качество вещания, а также уникальная подборка музыкальных хитов, которая ориентирована на зрительскую аудиторию разных возрастов и вкусовых предпочтений. Основная программная сетка – это популярные клипы из разных жанров. Приятным бонусом для всех слушателей станет отличное изображение и чистый звук. Стоит отметить, что трансляции осуществляются круглосуточно, что стало маленьким шагом к завоеванию не только Российских, но и Европейских зрителей. Лучшего варианта для меломанов, чем канал Bridge TV просто не найти.</p>
	<p>Канал начал вещание в 2017 г. Заявленная целевая аудитория телеканала – девушки в возрасте 25-44 лет. «Bridge TV Русский хит»-музыкальный телеканал, в эфире которого модная и популярная музыка отечественных звезд, новостные программы, хит-парады, музыкальные подборки и концертные выступления. Популярные программы: "Самый русский хит", "Русский Инстаграм", "Золотой русский хит", "Новости. Раз, два, три", Baby Time.</p>
	<p>В России канал начал вещание в 1998 г. Заявленная целевая аудитория – мужчины в возрасте 18-54 года. Охват аудитории – 15,828 млн человек. Телеканал транслирует документальные передачи о науке, технологиях и истории.</p>
	<p>Канал начал вещание в России в 1998 г. Заявленная целевая аудитория канала – мужчины и женщины 16-49 лет, охват составляет 14 351 млн человек. Animal Planet – образовательный канал о животных и их взаимоотношениях с человеком. Наиболее популярные программы: «Полиция Хьюстона – отдел по защите животных», «Добыча хищника», «Дневник большой кошки».</p>
	<p>В России канал начал вещание в 2011 г. Заявленная целевая аудитория – женщины в возрасте 25-50 лет. Охват телеканала – 12,3 млн человек. Телеканал транслирует программы для женщин: о моде, кулинарии, семье, отношениях, свадьбах, стиле жизни, реальные истории из реальной жизни.</p>
	<p>В России канал начал вещание в 1999 г. Заявленная целевая аудитория – мужчины в возрасте 25-49 лет. Охват телеканала – 2,3 млн человек. Discovery Science единственный международный канал, полностью посвященный науке. Телеканал транслирует документальные передачи о науке и ее влиянии на жизнь человека.</p>

	<p>ID Investigation Discovery начал вещание в 2017 году. Канал представляет программы для современных женщин о расследовании реальных преступлений, любовных историях, загадках криминалистики, громких скандалах. До 2017 года канал назывался ID Xtra</p>
	<p>Канал начал вещание в 2015 г. Заявленная целевая аудитория – мужчины в возрасте 18-45 лет. Охват телеканала – 1125 тыс. человек. Телеканал транслирует программы об автомобилях, путешествиях, экстриме, технике исключительно для мужской аудитории. Популярные программы: «Легендарные авто с Брайаном Джонсоном», «Тележурнал Watts», «Денежный вопрос», «Чемпионат мира по ралли».</p>
	<p>Телеканал начал вещание в 2011 г. Заявленная целевая аудитория – мужчины и женщины 25-44 года. Среднесуточное время просмотра канала – 26 минут. Среднесуточный охват аудитории – 313 тыс. человек. Телеканал вещает в пакетах более 600 операторов кабельного, спутникового телевидения. Технический охват аудитории – 20 млн. человек.</p> <p>Основу эфира Europa Plus TV составляют клипы, которые занимают высокие места в мировых и европейских чартах, видео популярных российских исполнителей, соответствующих формату «Европы Плюс». Соотношение зарубежной и отечественной музыки 85% и 15%</p>
	<p>ТНТ4 — федеральный тематический телеканал с целевой аудиторией 14 – 44, начавший вещание в 2016 году. Ядром целевой аудитории канала являются мужчины в возрасте 35-44 лет. С 2019 года и по настоящее время телеканал делает собственную оригинальную озвучку лучшего зарубежного комедийного контента — выступления мировых звёзд стендапа, выпуски американской версии «Про жарки» и культовый сериал «Офис». В эфире ТНТ4 продолжают выходить популярные YouTube-шоу «Я себя знаю», «Блиц-крик», «Созвон», «Аутсайд стендап», и другие популярные проекты российского интернета, которые впервые показывают по телевидению. В сентябрь 2021 года в эфире канала состоялась премьера второго сезона уникального реалити-сериала «Солдатки. Спецназ».</p>
	<p>Москва 24" – телеканал, информирующий обо всех событиях, происходящих в столице, начал вещание в 2011 г. Является обязательным общедоступным телеканалом в Москве.</p> <p>Отличительная особенность телеканала «Москва 24» - большое количество прямых включений, освещающих самые различные события из жизни города - от деятельности городских властей и префектур до клубов, концертных площадок и выставок. Более 4 500 000 домохозяйств в Москве и ближайшем Подмосковье имеют возможность принимать сигнал телеканала. Территория вещания включает в себя все 125 районов города.</p>

	<p>Москва доверие" – московский телеканал социальной направленности, ориентированный на людей старшего возраста, начал вещание в 2011 г. В программе: советы юристов, психологов, врачей и других социальных работников; прогнозы погоды с графиками давления, анонсы открытия ярмарок меда, книжных развалов, аптек и многое другое. Также на канале: новости, ток-шоу, публицистические программы, документальные и художественные фильмы, сериалы.</p>
	<p>Nickelodeon – детский канал, который смотрит на мир глазами ребенка. Девиз телеканала: «Дети – на первом месте!» в полной мере отражает проекты Nickelodeon: ежегодное мероприятие для всей семьи «День, когда пора играть», детская премия Kids’ Choice Awards и уникальные для России инициативы, такие как «День самоуправления» и «Нам нужен твой голос».</p> <p>Программная сетка Nickelodeon Россия формируется с учетом национальных праздников, школьных каникул, предпочтений российских детей и предоставляет широкий выбор телепрограмм – от уникальных детских сериалов ( "Бюро магических дел", "Никки, Рикки, Дикки и Дон" и др.) до анимационных хитов ( "Губка Боб Квадратные Штаны", "Черепашки-ниндзя", "Мой шумный дом" и др.). Все шоу Nickelodeon развивают важные социальные навыки, учат дружбе, взаимопомощи и командной работе.</p>
	<p>"Суббота" начал вещание в 2021 году в ходе реформирования телеканала "Супер". Канал входит в холдинг «Газпром-Медиа». Канал ориентирован в первую очередь на женскую аудиторию в возрасте от 18 до 45 лет. Транслирует новости в развлекательном формате, реалити-шоу и сериалы. Ведущими телеканала стали популярные в России блогеры.</p>
	<p>"Дом Кино" начал вещание в 2005 году, входит в "Цифровое Телесемейство" Первого канала. Библиотека телеканала - более 3500 часов отечественных фильмов. В эфире — лучшее русское кино за последний век: от самой полной коллекции шедевров «Мосфильма» до громких премьер нашего времени.</p> <p>Телеканал доступен на русском языке в Восточной и Западной Европе, США, на Ближнем Востоке, в Монголии.</p>
	<p>Телеканал «Музыка Первого» — проводник в мир молодёжной культуры. Команда канала знает всё о важных трендах нового поколения, о жизни онлайн и офлайн, о новых технологиях. Средний возраст сотрудников — 22 года. На телеканале: клипы только молодых и актуальных российских артистов, чьи хиты покоряют хит-парады и собирают миллионы просмотров в интернете и социальных сетях, развлекательные шоу, музыкальные чарты, новости и интервью со звёздами, видеоблоги.</p>







	<p>Телеканал начал вещание в 2005 году. "Время" — историко-биографический канал. Транслирует документальные программы и ток-шоу, редкие архивные кадры, журналистские расследования.</p>
	<p>Телеканал "Телекафе" создан в 2007 г., входит в "Цифровое Телесемейство" Первого канала. "Телекафе" транслирует программы о кулинарии, мастер-классы лучших поваров мира. В эфире канала "Телекафе" — оригинальные проекты собственного производства с участием звёзд шоу-бизнеса, а также самые популярные программы Первого канала.</p>
	<p>Телеканал "Победа" - проект "Цифрового Телесемейства" Первого канала, запущен к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. В эфире - классика советского военного кино, российские фильмы и сериалы, документальные программы о Великой Отечественной войне; циклы программ собственного производства, основанные на ранее неизвестных архивных документах и материалах; свидетельства ветеранов; интервью с историками и экспертами; семейные воспоминания участников акции "Бессмертный полк", а также находки и открытия поисковых отрядов.</p>
	<p>Телеканал создан в 2017 году, входит в "Цифровое Телесемейство" Первого канала. Заявленная целевая аудитория - дети в возрасте от 3 до 8 лет. Канал транслирует развивающие программы и мультфильмы. По выходным дням на «О!» выходит рубрика «О!Кино», в которой собраны художественные или анимационные полнометражные фильмы, которые можно посмотреть всей семьей.</p>
	<p>"Рыбалов" начал вещание в 2009 г. под названием "Охотник и рыболов". С 2020 г. стал называться "Рыболов". Эфирная сетка канала состоит из обзоров всех видов рыбалки, практических советов от профессионалов, тест-драйвов снастей, мастер-классов для новичков и рыболовных реалити-шоу</p>
	<p>Телеканал начал вещание в 2013 г. Путешествия и приключения с удочкой и ружьем наперевес — телеканал о настоящих мужских увлечениях, вещающий в формате высокой четкости. Ключевые проекты телеканала: «Охотничьи экспедиции» — цикл программ собственного производства об охоте в экстремальных условиях; «Про охоту и охотников с Валерием Кузенковым» — клуб охотников, кулинарная программа «Охота есть охота» и другие. Структура эфира состоит из уникального суточного блока без технических повторов.</p>

	<p>Телеканал начал вещание в 2014 г. Заявленная целевая аудитория – дети от 1,5 до 6 лет.</p> <p>«Мульт» – телеканал российских мультфильмов. В эфире телеканала самые популярные отечественные мультсериалы и хиты детской анимации, а также классика «Союзмультфильма» и Гостелерадиофонда. «Мульт» – лидер по совместному просмотру взрослых и детей в сегменте платных каналов. В эфире самые популярные мультсериалы "Белка и Стрелка. Озорная семейка", "Маша и Медведь", "Лунтик", "Смешарики", "Фиксики". Для детского канала "Мульт" разработана специальная сетка с учетом возраста аудитории. Программа разбита на блоки. Каждый составлен из разных мультфильмов, которые внутри блока выстроены по темпоритму с учетом особенностей детского телесмотрения.</p>
	<p>Телеканал начал вещание в 2011 г. Потенциальная аудитория – 6 млн домохозяйств.</p> <p>«Сарафан» транслирует еженедельно 100 часов юмористических программ, 30 часов скетч-шоу, 10 часов нового контента каждую субботу. Популярные программы канала: «Кривое зеркало», «Смехопанорама», «Клуб юмора», «Аншлаг», концерты Евгения Петросяна, Елены Степаненко.</p>
	<p>Международный спутниковый телеканал Республики Беларусь начал вещание в 2012 г. Канал вещает за пределы своей страны. Вещание ведется на белорусском и русском языках. Зона покрытия охватывает более 100 стран на четырех континентах. Главная цель – это информирование о событиях и достижениях Беларуси в самых разных сферах, сохранение соотечественников в едином этнокультурном пространстве и повышение имиджа Беларуси в глазах мирового сообщества.</p>
	<p>Телеканал начал вещание в 2007 г. "2x2" – анимационный канал для взрослых, вещает в 8 федеральных округах и имеет 76% покрытия всей страны. Российский федеральный канал, ориентированный на подростковую и молодежную аудиторию, в базе которого содержится около 200 различных аниме, мультсериалов и фильмов. Канал в том числе демонстрирует программы и мультсериалы собственного производства: «Подозрительная сова», «Осторожно, земляне!», «Двойной удар», «Видеоотчет», реалити-шоу «Офис 2x2», «Пыхчево», «Атомный лес и другие. Канал показывает шедевры мировой анимации из США, Англии, Франции, Италии, Японии, Чехии ("Симпсоны", "Футурама", "Гриффины", "Южный Парк") и рейтинговые программы собственного производства ("Атомный лес", "Реутов ТВ", "Хобости"). Также в программе мировые комедийные сериальные хиты - "Друзья", "Калифорникейшн", и др.</p>

	<p>Культовые мировые киноленты, номинанты и лауреаты известных премий, большое разнообразие жанров и, конечно, тысячи эмоций. Телеканал зарубежного кино приглашает окунуться в мир тревог и волнений, печали и радости, любви и ненависти, слёз и смеха со знаменитыми актёрами последних двух десятилетий. Выбирайте кино на свой вкус и наслаждайтесь просмотром!</p>
	<p>Телеканал начал вещание в 2012 г. Канал транслирует матчи Континентальной хоккейной лиги, игры Молодежной Хоккейной Лиги в прямом эфире, лучшие матчи прошлых сезонов, аналитические и новостные программы собственного производства.</p>
	<p>Телеканал начал вещание в 2006 г. «365 дней ТВ» – русский исторический канал. Транслирует документальные фильмы и сериалы, телевизионные циклы и отдельные программы об истории России и мира, календарь событий. Наиболее популярные: «Музейная история», «Летопись веков», «Исторические байки» и др. Канал вещают 1650 кабельных операторов на территории России, стран СНГ и Балтии. Канал распространяется крупнейшими операторами кабельных сетей.</p>
 <p><b>КИНОСЕРИЯ</b></p>	<p>Телеканал начал вещание в 2016 г. Месячный охват аудитории 5 млн человек. Телеканал транслирует современные зарубежные сериалы востребованных жанров: детективы, расследования, драмы, фантастика и триллеры от ведущих мировых производителей. Каждое воскресенье все серии премьерных сериалов в режиме нон-стоп. Канал вещают 1650 кабельных операторов на территории России, стран СНГ и Балтии.</p>
 <p><b>КИНОКОМЕДИЯ</b></p>	<p>Телеканал начал вещание в 2006 г. Телеканал транслирует отечественные и зарубежные кинокомедии от ведущих киностудий, классику и новинки. Канал вещают 1650 кабельных операторов на территории России, стран СНГ и Балтии. Канал распространяется крупнейшими операторами кабельных сетей: «Ростелеком», МТС, «ВымпелКом», «Эр-Телеком», «АКАДО», «Уфанет», «Башинформсвязь», «Таттелеком», ТТК.</p>
 <p><b>НАШЕ НОВОЕ КИНО</b></p>	<p>Телеканал начал вещание в 2004 г. Телеканал транслирует современное российское кино: самые успешные и любимые отечественные фильмы последнего десятилетия, а также премьеры текущего года. Канал вещают 1650 кабельных операторов на территории России, стран СНГ и Балтии</p>

	<p>Телеканал начал вещание в 2016 г. КВН ТВ – телеканал для любителей игр Клуба веселых и находчивых. В эфире игры высшей и премьер-лиги, фестивали в Юрмале и Сочи, программы о КВН, спецпроекты, передачи с участием звезд КВН и российского шоу-бизнеса.</p>
	<p>Телеканал начал вещание в 2007 г. Заявленная целевая аудитория – женщины в возрасте 24-55 лет. Охват телеканала – 23 млн человек. Среднее время просмотра Zee TV в России -32 минуты. Телеканал транслирует голливудские фильмы, телесериалы и телепередачи о культуре Индии.</p>
	<p>Телеканал начал вещание в 2006 г. «Авто Плюс» – развлекательно-познавательный телеканал для автолюбителей. Транслирует новинки мирового автопрома, события крупнейших гоночных серий, программы собственного производства на автомобильную тематику. Программы собственного производства: «Новости с колес», «Попутчик. Итоги недели», «Автоэкспертиза», «Юридический ликбез». Канал вещают 1650 кабельных операторов на территории России, стран СНГ и Балтии.</p>
	<p>Телеканал начал вещание в 2014 году. Развлекательный телеканал про fashion и любовь. В эфире сериалы, реалити-шоу и собственные проекты СТС Медиа о любви и отношениях: «Наушники», «Бесплатный лук», «Сердца за любовь», «Моя прекрасная няня», «Папины дочки», «ДаЁшь молодЁжь», «Ранетки» и другие. Голосом и лицом телеканала является Лиза Арзамасова.</p>
	<p>«360° Новости» — круглосуточный информационный телеканал, предлагающий оперативную новостную информацию о событиях в московском регионе, России и мире.</p>
	<p>Познавательный телеканал о России RTG TV (Russian Travel Guide) вещает с 2009 года. RTG TV показывает фильмы исключительно собственного производства, посвященные культурному достоянию, природе, научным и спортивным достижениям и традициям народов России. Тематика программ: природа, животный мир, активный отдых, охота и рыбалка, круизы и экскурсии, прогулки по городам, люди, культура, религия, история, этнография, спорт, кухня, наука и техника, курорты.</p>
	<p>«ЛДПР ТВ» - молодежный телеканал, начал вещание в 2014 г. Контент телеканала составляют как информационные и аналитические, так и развлекательные программы. Телеканал рассказывает о деятельности ЛДПР.</p>

	<p>РБК – телевизионный бизнес-канал, начал вещание в 2003 году. На канале представлены экономические, финансовые и политические новости России и зарубежных стран; аналитические обзоры, прогнозы и комментарии экспертов; интервью с ведущими политиками и бизнесменами; обзоры деловой прессы; специальные программы, посвященные актуальным проблемам российского бизнеса.</p>
	<p>Телеканал начал вещание в 2010 г. «8 канал» присутствует в сетях кабельных и спутниковых операторов 83 регионов страны. Аудитория телеканала составляет более 45 миллионов человек по всей России. Круглосуточно в эфире телеканала: художественные фильмы, аналитические материалы, интервью со знаменитыми музыкантами и киноактерами, погода на каждый день, юмористические и кулинарные телепроекты, информационные выпуски, утренние и развлекательные шоу. Популярны программы: «Пионерское шоу», «Ждем в гости», «За кулисами».</p>
	<p>Телеканал православной телекомпании «Союз», учрежденной Екатеринбургской епархией Русской Православной Церкви начал вещание в 2005 году. Канал освещает деятельность многих епархий Русской Православной Церкви. Трансляция богослужений, блоки утренних и вечерних молитв, а также просветительские, познавательные, исторические, краеведческие, воспитательные передачи.</p>
	<p>В России канал начал вещание в 1997 г., в 2014 г. была запущена HD версия. Заявленная целевая аудитория – мужчины в возрасте 18-54 года. Охват телеканала – 15,828 млн. человек.</p> <p>Телеканал транслирует документальные передачи о науке, технологиях и истории.</p>
	<p>В России канал начал вещание в 1998 г., в 2014 г. была запущена HD версия. Заявленная целевая аудитория канала – мужчины и женщины 16-49 лет, охват составляет 14, 351 млн. человек.</p> <p>Animal Planet HD – образовательный канал о животных и их взаимоотношениях с человеком. Наиболее популярные программы: «Полиция Хьюстона – отдел по защите животных», «Добыча хищника», «Дневник большой кошки».</p>
	<p>В России канал начал вещание в 2011 г. Заявленная целевая аудитория – женщины в возрасте 25-50 лет. Охват телеканала – 12,3 млн человек. Телеканал транслирует программы для женщин: о моде, кулинарии, семье, отношениях, свадьбах, стиле жизни, реальные истории из реальной жизни.</p>

	<p>Телеканал «Россия» ведет историю с мая 1991 г. Входит в первый цифровой мультиплекс. В 2012 г. появился канал «Россия 1 HD», который с 2016 г. полностью дублирует программную сетку телеканала «Россия-1». Жанровую структуру вещания телеканала составляют информационные программы, многосерийные телефильмы и сериалы, телепублицистика, ток-шоу, телевикторины, комедийные и игровые форматы, полнометражные художественные и документальные фильмы, трансляции спортивных и общественно-политических событий, зрелищных мероприятий. Телеканал "Россия" имеет собственное крупномасштабное производство телевизионных фильмов – полнометражных и многосерийных.</p>
	<p>«Первый канал» — российская телекомпания. Позиционируется как главный телеканал страны. Помимо территории России, вещание «Первого канала» распространяется за пределы страны (международная версия — «Первый канал. Всемирная сеть»). Член Европейского вещательного союза. В эфире "Первого": развлекательные шоу, уникальные документальные передачи, новости и аналитика, кино- и телепремьеры, эксклюзивное спортивное вещание и популярная российская музыка</p>
	<p>Телеканал начал вещание в 2013 году. Russian Travel Guide HD - познавательный телеканал , доступный 7 миллионам абонентов по всему миру. На телеканале RTG HD транслируются фильмы исключительно собственного производства, посвященные России. Тематика программ: природа, животный мир, активный отдых, охота и рыбалка, круизы и экскурсии, прогулки по городам, люди, культура, религия, история, этнография, спорт, кухня, наука и техника, курорты.</p>
	<p>В России канал начал вещание в 2001г. Основу программного наполнения телеканала составляют сюжеты европейского информационного канала Euronews. Euronews освещает мировые события, актуальные с европейской точки зрения. Сводка новостей выходит в эфир каждые полчаса и включает: сюжеты о ключевых общественно-политических событиях, финансовые новости, спортивную хронику, отчет о деятельности европейских органов власти и прогнозы погоды в Европе и мире. Программу смотрят 17 миллионов человек более чем в 100 городах РФ.</p>